

# Media Design Portfolio

**BEN MÜLLER**

Bastelben™



# Hey, ich bin **Ben Müller**

Ein in Dresden ansässiger angehender Mediengestalter mit einem Herz für durchdachtes und hochwertiges Design. Schon früh habe ich angefangen, erste Gestaltungsaufträge umzusetzen und dabei meine Liebe zu Marken und visuellen Konzepten entdeckt. Mir geht's nicht nur um schöne Designs, sondern um Ideen mit Tiefe und einem klaren Konzept dahinter. Kreativität, Qualität und ständige Weiterentwicklung sind für mich keine Pflicht – sondern Antrieb.

**Kompetent in:** Corporate Identity & Design, Social Media



**info.bastelben@gmail.com**

# Design Prozess

Hinter jedem Design steckt mehr als nur Ästhetik – es ist ein Prozess aus Verstehen, Ausprobieren und Verfeinern.

So wird aus einer Idee ein durchdachtes, visuell starkes Ergebnis.





# SOLA Vogtland

Event, Camping, Kids

Das Sommerlager „SOLA Vogtland“ der Kirchenverbände Herzfabrik und EFG Lengenfeld veranstalten im Sommer 2026 erneut ein Campinglager für Kinder. Dabei steht die Veranstaltung unter dem Thema „Das Leben im alten China“.







## Designentscheidungen

Wunsch des Auftraggebers war es, ein Screen-Design zu gestalten, das das Thema des Sommerlagers einfängt und Aufmerksamkeit auf sich zieht. Dabei sollten Rot-, Gold- und Schwarztöne verwendet sowie ein klassischer Palast, eine chinesische Mauer oder ähnliche Elemente eingebunden werden. Das Design sollte weniger kitschig, sondern vielmehr majestätisch wirken.

Aus diesen Gründen habe ich eine detaillierte Illustration eines klassischen chinesischen Palastes auf einem Berg, umringt von einer Mauer, entworfen, um Macht zu repräsentieren. Zudem habe ich „SOLA“ in chinesischen Schriftzeichen dargestellt, um eine noch intensivere Atmosphäre zu erzeugen.





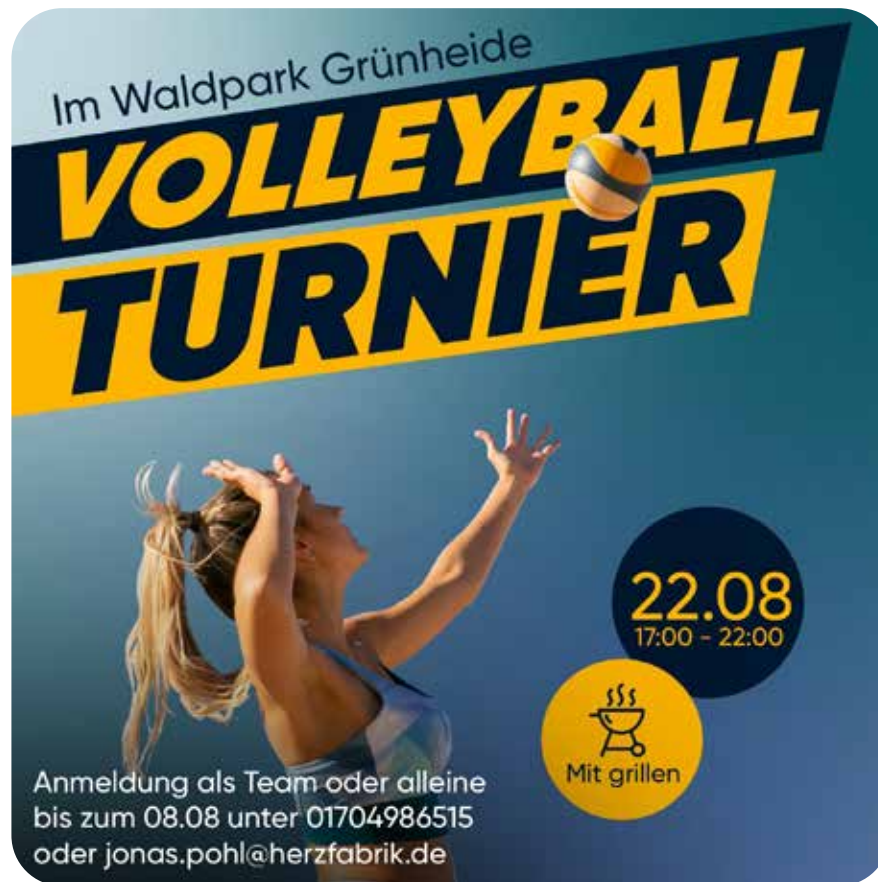
# Herzfabrik Jugend

Jugendarbeit, Religiöse Gemeinschaft

Ehrenamtlich unterstütze ich den Jugendbereich der „Herzfabrik – Kirche fürs Vogtland“ mit Social-Media-Designs, die aktuelle Themen und Veranstaltungen ansprechend präsentieren. Weitere Beispiele meiner Arbeiten sind auf dem Instagram-Profil der Herzfabrik Jugend zu finden.







## Designentscheidungen

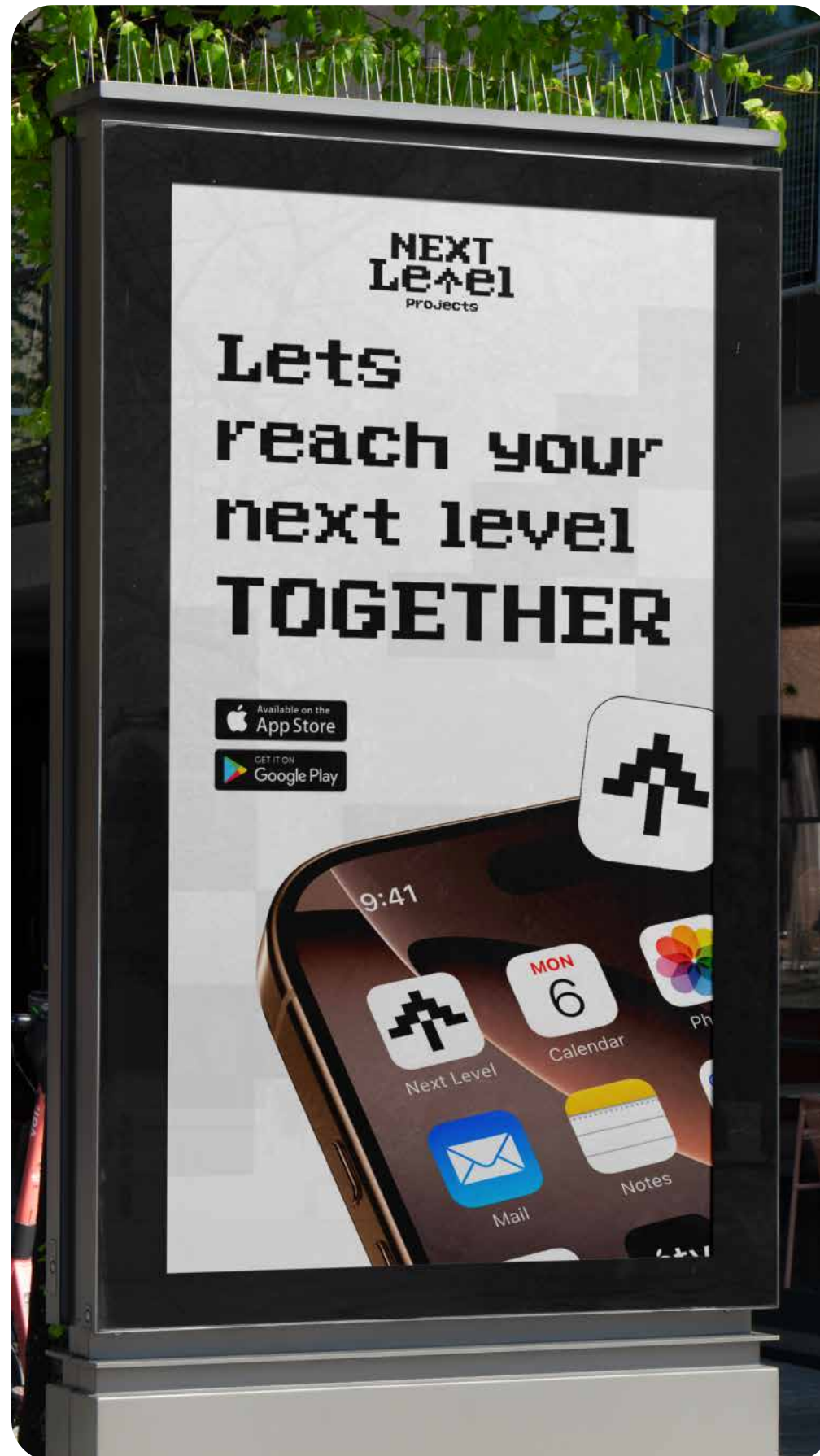
Ich designe alle Post in einem jugendlichen Stil, um die Zielgruppe anzusprechen. Gleichzeitig sollte es zu dem Stil der Kirche Herzfabrik passen um eine Verbindung herzustellen.



# Next Level Projects

Community, Action

Next Level Projects ist ein Konzept zur persönlichen Verbesserung, das durch einen spielerischen Charakter motiviert und antreibt. Es dient zur Selbstoptimierung und Gewohnheiten aufzubauen.







## Designentscheidungen

---

Um einen spielerischen Charakter in das Logo zu integrieren, habe ich es in einem pixligen bzw. Retro-Stil gehalten. Dadurch soll vermittelt werden, dass jeder zu seinem nächsten Level aufsteigen kann und die beste Version von sich selbst wird.



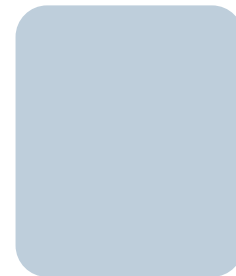
# Piesendel

Fotografie, Videografie

Für Piesendel Fotografie, ein kleines Nebengewerbe für Hochzeits- und Verlobungsfotografie sowie Videografie, entwarf ich eine elegante und filigrane Logo Suite, die die Professionalität und den hohen Anspruch des Unternehmens widerspiegelt.







## Designentscheidungen

---

Das Logo sollte elegant und fein wirken, um die Persönlichkeit des Auftraggebers widerzuspiegeln. Zudem ist ein flexibles Logo für Piesendel wichtig gewesen, weshalb ich aus diesem Grund mehrere Versionen entwarf.





# Korn & Schrot

Getreidemühle, Lieferant

Korn & Schrot ist eine Traditionsmühle und bieten spezielle Sondermischungen und Produkte für regionale Handwerksbäckereien. Um sich neu auszurichten, benötigten sie eine starke Corporate Identity, sowie einen professionellen Designvorschlag für eine Webseite.

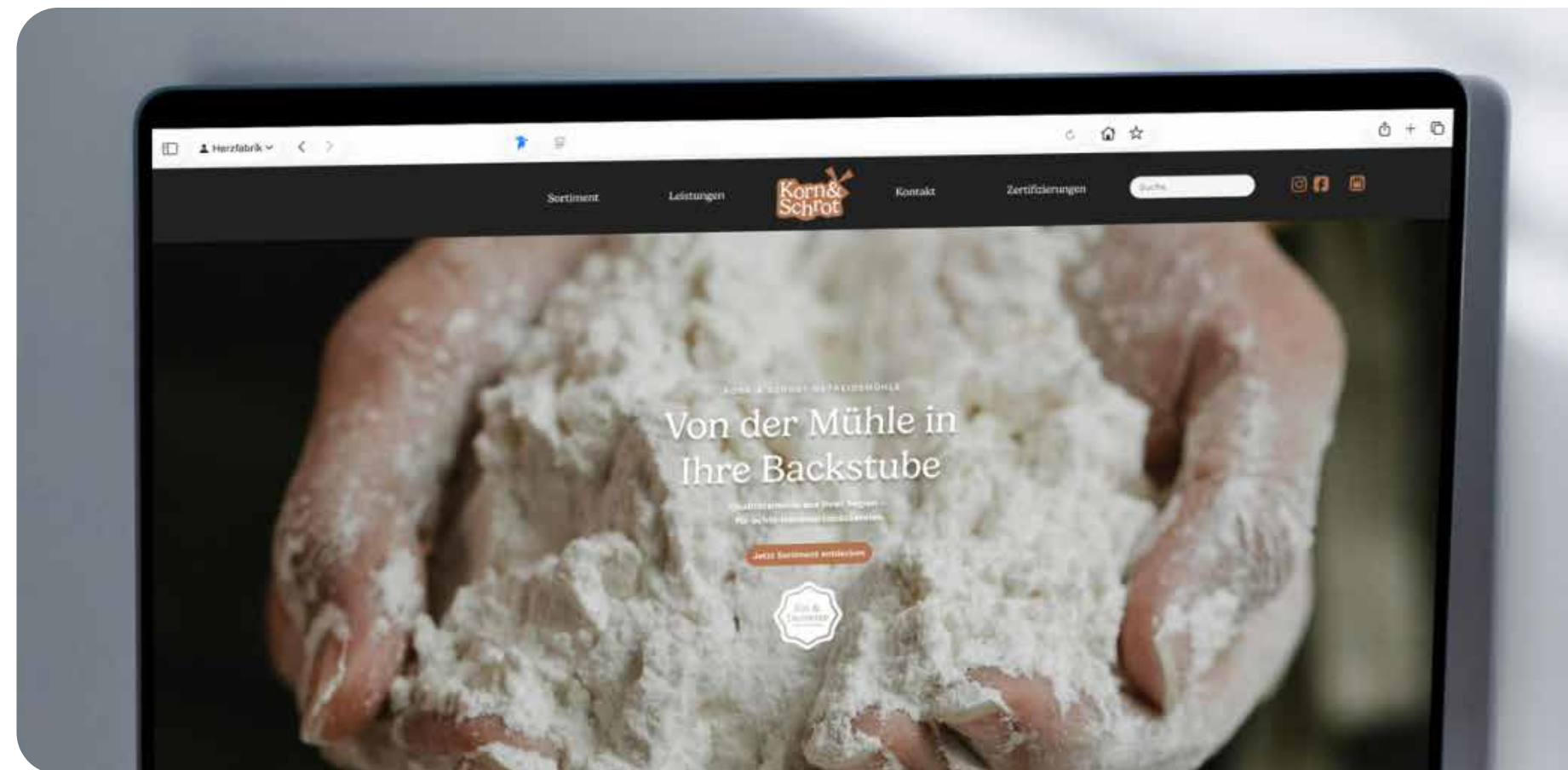




# Korn & Schrot

## Designentscheidungen

Nach einer ausführlichen Zielgruppenanalyse wurde ein professionelles Corporate Design entwickelt, das sowohl modern als auch traditionell ist. Aus diesem Grund wurde z.B. eine gewisse Unregelmäßigkeit in das Logo eingearbeitet, um natürlicher zu wirken. Der Designvorschlag der Webseite wurde benutzerfreundlich für die Hauptzielgruppe entwickelt und präsentiert die Marke professionell und authentisch.

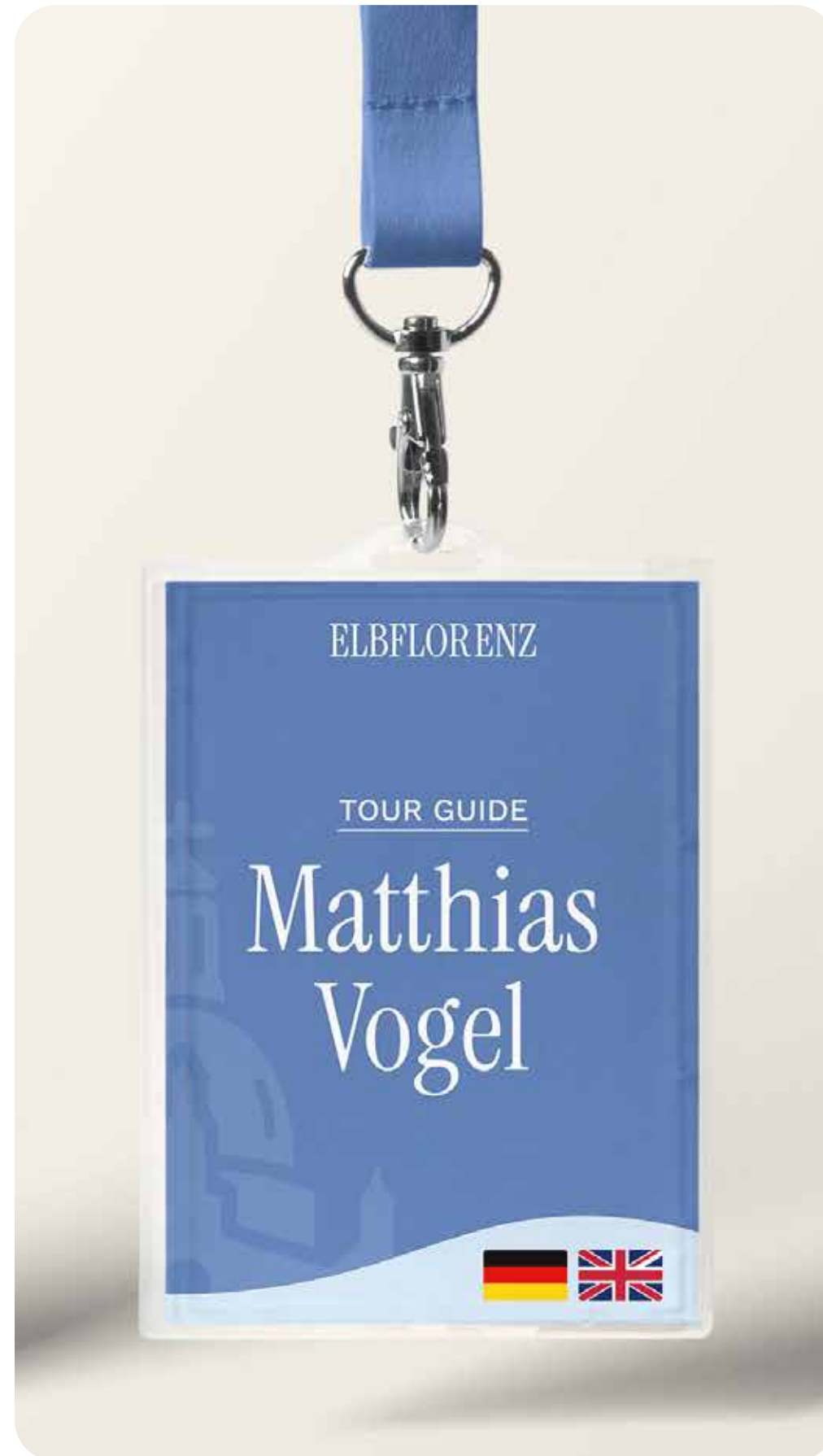




# Elbflorenz

City Touren, Tourismus

Das City Tour Unternehmen Elbflorenz bietet unvergessliche und individuelle Stadttouren durch die historische Altstadt Dresden an. Bislang hatten sie noch kein Corporate Design, um sich als Marke professionell auf dem Markt zu platzieren.







# ELBFLORENZ

## *City Tour*



## Designentscheidungen

Um die Eleganz der Architektur Dresdens zu veranschaulichen wurde eine Serifenschriftart gewählt. Die Logo Marke besteht dabei aus der Frauenkirche, was ein ikonisches Zeichen für Dresden darstellt, wie auch einer stilisierten Welle, die für die Elbe steht. Für die Farbwelt wurde sich sowohl an der Elbe als auch an den wunderschönen Sandsteingebäuden in Dresden orientiert.

Gemeinsam entsteht eine einheitliche Designwelt, die harmonisch, modern und elegant wirkt und das Unternehmen sowie Dresden professionell darstellt.





# Limondo

Produkt, Getränk

Limondo ist ein fiktives Produkt der Getränkemarkte Paulaner. Mit dem Geschmack von Grapefruit etabliert sie sich perfekt in das restliche Sortiment.







## Designentscheidungen

---

Grundlegend orientierte ich mich an dem schon vorhandenen Corporate Design der Paulaner Spezi und Limo. Dadurch steht eine Einheit mit dem anderen Produkten von Paulaner.





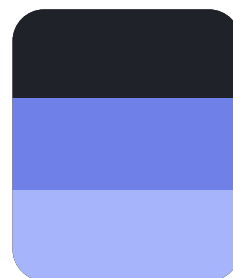
# Bastelben

Personal Brand, Social Media

Bastelben ist meine Personal Brand, die kreative Branding- und Medienlösungen entwickelt und auf Instagram präsentiert. Ziel ist es, Start-ups und junge Designer mit authentischen, inspirierenden Designs sowie hilfreichen Templates und Ressourcen zu unterstützen.







## Designentscheidungen

---

Für mein eigenes Corporate Design habe ich ein verspieltes und dynamisches aber dennoch simples Logo gewählt. Die Farben verleihen der Personal Brand noch mehr Vertrauen und Professionalität. Alle Illustrationen und andere Design Elemente sind minimalistisch gestaltet und eine moderne und einfache Atmosphäre zu bilden.





**Lass uns  
zusammenarbeiten**



**[info.bastelben@gmail.com](mailto:info.bastelben@gmail.com)**